

# Human Centered Workplace

« Attirez et fidélisez les collaborateurs de votre entreprise avec toutes leurs compétences, leur expérience, leurs idéaux et leurs idées, et l'avenir vous ouvrira les bras ! »

Jochen Hahne,  
associé gérant de Wilkhahn.



Chères lectrices, chers lecteurs,

La digitalisation, avec ses technologies d'information et de communication intelligentes, ouvre une multitude de possibilités pour des postes de travail mobiles. Alors pourquoi garder les bureaux ? La réponse en bref : Parce qu'ils offrent de nombreux avantages ! Le

développement des options pour le travail de bureau mobile, comme le télétravail, met en évidence l'intérêt de travailler dans un lieu commun.

Parce que même la technologie la plus professionnelle et des conditions individuelles idéales ne peuvent remplacer à long terme la proximité humaine, l'esprit de communauté, l'ambiance et l'atmosphère, l'échange spontané d'idées et les rencontres personnelles si importantes. Or, l'identité et la force d'innovation d'une entreprise en dépendent plus que jamais. Il est donc nécessaire de travailler sur ces atouts afin de faire du bureau un lieu de travail de qualité, efficace, et ainsi le revaloriser dans le contexte de la collaboration virtuelle.

Après avoir analysé de nombreuses études et échangé avec des concepteurs, des designers, des clients et des partenaires du monde entier, il apparaît que certaines problématiques centrales se cristallisent de plus en plus depuis quelques années. Partant de ce constat, nous avons développé notre outil de planification « Human Centered Workplace », un guide qui, au-delà du déluge de mots à la mode pour qualifier les nouveaux modes de travail, se saisit des aspects véritablement essentiels, les met en corrélation et facilite ainsi la prise de décisions pertinentes pour la conception de solutions de bureau orientées vers l'avenir.

Afin de traduire notre vision d'un monde du travail motivant et humain en une histoire avec des images, nous avons travaillé en étroite collaboration avec l'agence 1zu33 implantée à Munich. Je tiens à remercier toutes les personnes impliquées pour leur excellent travail d'équipe ! Cela permettra-t-il de projeter un environnement de bureau dans lequel l'on aura encore plaisir à travailler demain ? À vous d'en juger. Je vous souhaite à présent de trouver l'inspiration dans ce voyage à travers les pensées et les images du « Human Centered Workplace » !

Jochen Hahne.



4

## PRINCIPES

L'individu est au centre de l'aménagement d'environnements de bureaux orientés vers l'avenir. Le Human Centered Workplace repose sur quatre facteurs de réussite.

## RÉSUMÉ

Des clients et des projets dans le monde entier le prouvent : Wilkhahn propose des outils adaptés à toutes les cultures.



52

16



## INSPIRATION

Un environnement de bureau virtuel à Nordhafen montre le potentiel d'une approche innovante dans la planification des bâtiments.

# Principes Aménagement d'environnements de bureaux orientés vers l'avenir

Nous vivons dans un monde où l'interconnexion règne, où les relations sont complexes et où les évolutions sont souvent presque impossibles à prévoir. La conception, la planification et la mise en oeuvre de nouveaux environnements de travail n'échappent pas à ce constat. Il est donc d'autant plus important de garder à l'esprit les dimensions réellement fondamentales de la durabilité et de vérifier si et comment les bonnes décisions sont appliquées.



# Human Centered Workplace

## Des défis déterminants pour les environnements de bureau

Malgré la diversité des secteurs, des cultures et des marchés, les mégatendances mondiales que sont la digitalisation, le développement durable et la santé constituent la toile de fond sur laquelle la conception d'environnements de bureau orientés vers l'avenir doit faire ses preuves. Cela exige cependant de donner aux besoins, aux talents et aux capacités des individus la place centrale qui leur revient.

L'analyse des évolutions sociales et des mégatendances montre que, pour la première fois depuis le début de l'industrialisation, les exigences imposées par la digitalisation, le changement climatique et les questions de santé replacent l'individu au centre de la création de valeur. Les compétences spécialisées, l'engagement, les capacités sociales et créatives sont les clés pour maîtriser les nouveaux défis et rester compétitif. Le sociologue Frithjof Bergmann a introduit en 1984 le concept de « New Work » qui se définit comme « le travail que l'on a vraiment envie de faire ». Aujourd'hui, l'évolution démographique, la pénurie de travailleurs qualifiés, les structures de gestion et du personnel interculturelles, ainsi que les nouvelles pandémies rendent nécessaire l'aménagement d'environnements de bureaux centré sur l'individu.

C'est en même temps l'un des plus grands leviers pour une gestion réussie du changement. En effet, selon la neurobiologie, tous nos comportements sont principalement contrôlés par le subconscient, qui à son tour est très influencé par notre environnement. Si les habitudes doivent changer, l'environnement doit également évoluer afin de ne pas retomber dans les anciens travers. Les concepts évolutifs permettent d'obtenir encore plus de résultats : ils transforment les « consommateurs passifs » de l'environnement de travail en acteurs agiles qui adaptent leur cadre de travail aux tâches

et aux besoins. C'est là que réside le plus grand potentiel pour atteindre plus efficacement les objectifs de l'entreprise. L'essentiel des nombreuses études, conférences et études de cas internationales menées sur l'évolution des environnements de travail peut être résumé en quatre questions que toutes les entreprises et institutions devraient aborder dans le contexte

**Il ne s'agit pas principalement d'une question de coûts, mais d'efficacité de l'aménagement des environnements de travail.**

des environnements de bureau orientés vers l'avenir. C'est de là que découlent les pierres angulaires du « Human Centered Workplace », à savoir l'identité, la collaboration, la raison d'être et le bien-être. Toutes les décisions prises lors de la planification d'un environnement de travail devraient être soumises à l'examen des objectifs de ces quatre dimensions et y résister. Un changement de perspective central est nécessaire pour passer d'un aménagement des environnements de travail basé sur les coûts à un aménagement basé sur l'efficacité !

« Comment attirer et retenir les talents et les spécialistes très recherchés ? »

« Comment améliorer l'échange, l'apprentissage et la collaboration ? »

Identity

Collaboration

Purpose

Well-being

« Comment transmettre la raison d'être de l'entreprise ? »

« Comment préserver la santé et la performance à long terme ? »

# Identity

Les bureaux d'une entreprise incarnent l'idée qu'elle se fait d'elle-même, pour le microcosme intérieur comme pour le monde extérieur. Ils créent des liens émotionnels, inspirent, motivent et convainquent. Le design remplit des aspects fonctionnels tout en créant une orientation et une identification.

Lorsque le design professionnel est associé à la représentation de l'identité d'une entreprise, les bureaux incorporent une valeur durable et précieuse, tant sur le plan économique que culturel. Ils reflètent le caractère unique de l'entreprise et contribuent ainsi à attirer et à retenir les collaborateurs et les clients. Ils forment un cadre reconnaissable et fiable et, pour cette raison, offrent une liberté d'action et la possibilité d'avancer et d'évoluer.

L'espace et l'identité se trouvent alors dans une interaction qui peut être exploitée de manière ciblée pour fixer ou faire évoluer en douceur l'identité. Plus l'idée de sa propre identité d'entreprise est claire, plus l'espace peut être aménagé efficacement. Parce que les valeurs, les modes de pensée, les attitudes, les structures et les principes sont toujours présents dans les bureaux et influencent les comportements.

La perception de l'identité peut créer un sentiment de bien-être ou de malaise, d'appartenance ou d'exclusion, d'identification ou de rejet. Cet alignement entre les convictions individuelles et l'identité d'entreprise se fait rapidement et souvent de manière inconsciente. Idéalement, les clients comme les collaborateurs se sentent entre de bonnes mains et sont fiers d'appartenir à l'entreprise et de travailler dans les locaux de l'entreprise.



Lorsqu'il s'agit de visualiser une identité distinctive, le principal défi consiste à combiner la diversité des locaux et des fonctionnalités avec une approche de conception claire et identifiable. Cela se traduit par des concepts de matériaux et de couleurs assortis et par le langage des formes.

Les locaux sont équipés différemment selon leur utilisation et offrent une flexibilité et une liberté individuelle dans le cadre d'un aménagement global. Chacun peut s'y retrouver individuellement tout en respectant le cadre – quel que soit l'endroit dans le bâtiment.



La digitalisation du travail de bureau stimule l'esprit, mais sollicite trop peu le corps. La liberté de mouvement au bureau, qui commence par une assise mobile tridimensionnelle devant l'écran, est donc un aspect central de la santé et de la performance à long terme.



L'intégration de mouvements actifs à la routine de travail quotidienne inclut également les itinéraires entre les locaux et les escaliers du bâtiment. Cela ne s'arrête pas à la porte du bureau. Le trajet jusqu'au bureau peut également avoir une influence sur le bien-être et la souplesse.

# Well-being

Les personnes qui se sentent bien au travail sont plus productives. Mais quel est dans ce cas le critère décisif ? Le sentiment d'autodétermination est d'une grande importance. Les employés qui peuvent organiser leur journée de travail de manière flexible sont en meilleure santé, plus efficaces et plus détendus.

Cela commence par leur propre poste de travail et l'adaptation possible de ce dernier. Les tables réglables en hauteur et les chaises stimulant le mouvement donnent l'impression d'une journée de travail raccourcie de plusieurs heures. Les domaines sociaux apportent également une contribution précieuse à deux égards. D'une part, l'alternance entre la position assise, debout et en mouvement est bénéfique pour le corps, et d'autre part, les échanges informels et une culture consciente des pauses sont importants pour la santé et le bien-être.

Dans la routine quotidienne du travail, il est également essentiel de contrôler la proximité et la distance, et donc les facteurs de perturbation tels que le bruit ou les distractions visuelles. Il doit être possible de se concentrer sur une tâche individuelle, mais aussi de travailler dans des configurations de groupe interactives. Un concept d'aménagement flexible et polyvalent permet d'utiliser différentes méthodes de travail, différentes technologies et différents formats d'interaction. Il proposera ainsi différents types de sièges, tables, équipements techniques et ambiances en fonction des besoins de la situation. Par exemple, un collègue peut être rapidement mis au courant en prenant une tasse de café à une table haute, tandis qu'une réunion regroupant un plus grand nombre de personnes nécessitera un cadre plus formel.

Plus un concept de bureau peut s'adapter à différents sujets de discussion, situations et préférences individuelles, plus le facteur de bien-être et la productivité sont élevés.

# Collaboration

Dans un contexte de complexité grandissante, il est plus que jamais nécessaire pour les entreprises de mutualiser et interconnecter efficacement les connaissances éparpillées dans toute l'entreprise. La grande majorité des innovations naît des échanges. Des concepts d'aménagement bien pensés soutiennent les différentes formes de collaboration.

Contrairement au travail d'équipe, la collaboration consiste essentiellement à rassembler différentes perspectives et compétences et à travailler collectivement sur les différentes thématiques. L'accent est mis sur l'échange, le développement conjoint et la création de nouveaux résultats. Ici, les structures spatiales agissent comme un catalyseur pour motiver les individus. Car plus les structures spatiales sont flexibles, plus le processus de travail et l'inspiration mutuelle peuvent être ouverts.

Grâce à la digitalisation, il n'est plus absolument nécessaire que tous les collaborateurs soient présents dans un seul et même bureau en même temps. Selon la phase du projet, la collaboration peut aussi se dérouler de manière virtuelle ou dans des constellations hybrides. La planification d'environnements de bureau orientés vers l'avenir exige une connaissance précise des structures de travail et d'organisation et doit offrir des solutions spatiales aussi efficaces qu'agréables pour tous les processus pertinents.

En raison de la dynamique des évolutions, l'« apprentissage tout au long de la vie » est plus que jamais d'actualité pour les entreprises. Il faut donc intégrer des solutions spatiales pour les processus d'apprentissage communs. Enfin et surtout, les structures spatiales doivent favoriser les rencontres aléatoires et informelles, car elles sont d'importantes sources d'innovation et de changement.

La qualité de la collaboration repose sur la juste interaction entre la planification et la spontanéité, le formel et l'informel, la structure et le hasard. Les espaces d'échanges informels sont tout aussi importants que les réunions et ateliers organisés.



Les pauses de séminaire et d'atelier offrent l'occasion de réfléchir ensemble sur les contenus dans le cadre d'un échange informel et de les comparer avec des compétences et des expériences différentes. Cela aboutit aussi souvent à de nouvelles idées.



Le trait d'union entre l'épanouissement individuel et l'objectif commun de l'entreprise peut être favorisé par l'espace et l'ameublement. Des postes de travail flexibles et mobiles sont un signe d'appréciation et offrent la possibilité d'adapter le cadre à ses propres besoins.



Des objectifs clairement définis, auxquels les collaborateurs peuvent s'identifier, sont la base d'une coopération réussie à long terme. Les structures spatiales et les concepts d'ameublement aident à atteindre les objectifs, à s'impliquer et à participer activement au « pourquoi » de l'entreprise.

# Purpose

La raison d'être de l'entreprise est le moteur de la rentabilité à long terme. Les entreprises font face à des défis sociaux, assument des responsabilités et prennent des engagements envers les parties prenantes, les clients et les collaborateurs.

Une raison d'être clairement formulée, au-delà de la maximisation des profits, a un effet d'attraction important. Les objectifs d'une entreprise ne sont pas juste formulés en tant que tels, ils servent une cause plus importante. Les collaborateurs se sentent émotionnellement liés à l'entreprise et voient un but dans ce qu'ils font. C'est crucial pour susciter un engagement et une motivation durables. Mais comment la raison d'être de l'entreprise peut-elle créer ce lien et cet impact au quotidien ?

Avec beaucoup de sensibilité, le design architectonique est capable de transmettre les éléments significatifs de l'identité d'entreprise. Les concepts d'aménagement, les structures spatiales, les matériaux et les formes peuvent donner vie au « pourquoi » commun. Au-delà de la dimension du contenu, une telle transposition est porteuse d'authenticité et de crédibilité et est précieuse pour l'attachement émotionnel des collaborateurs.

En abordant et en utilisant le design de cette manière, l'on obtient un outil performant pour augmenter la productivité à long terme. Parce que le sentiment de défendre une cause commune en partageant le même état d'esprit remplit d'une profonde satisfaction et mobilise beaucoup d'énergie.



# Inspiration Bureaux à Nordhafen

Découvrons un environnement de bureau virtuel qui, sur près de 1200 m<sup>2</sup>, se concentre sur les individus et leurs besoins, sert les objectifs d'une maison d'édition innovante et s'intègre parfaitement dans l'environnement urbain. Nous sommes au milieu de Nordhafen, une ancienne zone industrielle de Copenhague, qui se développe actuellement pour devenir le prototype d'une ville du futur.





Le plus grand projet de développement urbain en Scandinavie place l'individu au centre d'un paysage urbain durable. Les magasins, institutions, lieux de travail, équipements culturels, parcs et transports publics doivent être accessibles de n'importe quel endroit en l'espace de cinq minutes.

Nordhafen devrait accueillir 40 000 emplois et 40 000 habitants à l'avenir. Sa situation unique sur le front de mer et la structure

digitée permet de faire la jonction entre vie urbaine et détente proche de la nature. Il sera possible de vivre et de travailler dans un même quartier. La diversité se tient sur le pas de la porte. La détente, la communauté, l'inspiration et le divertissement sont partout, la ligne de démarcation entre le travail et les loisirs s'efface.



L'ancienne zone industrielle fait l'objet d'une transformation qui fait figure de modèle à l'échelle internationale.

L'environnement de bureau virtuel d'une société d'édition fictive est situé dans un ancien entrepôt et s'étend sur deux étages. L'environnement de bureau est tourné vers l'eau d'un côté, et vers l'environnement urbain de l'autre.





A



La zone d'entrée crée une transition fluide dans le bâtiment. L'intérieur reprend l'ambiance et les couleurs de l'environnement urbain. L'ouverture de la maison d'édition y est palpable. Ici, on ne travaille pas derrière des portes fermées, on recherche le contact avec le monde extérieur, le dialogue et l'échange. Il n'existe pas de frontière stricte avec l'espace urbain, plutôt un espace public généreux qui fait la transition. Les clients et les visiteurs sont invités à boire un café et à s'attarder.

**D**

L'espace dédié aux séminaires est conçu pour apprendre et travailler ensemble. C'est également ici qu'ont lieu les formations et les ateliers.

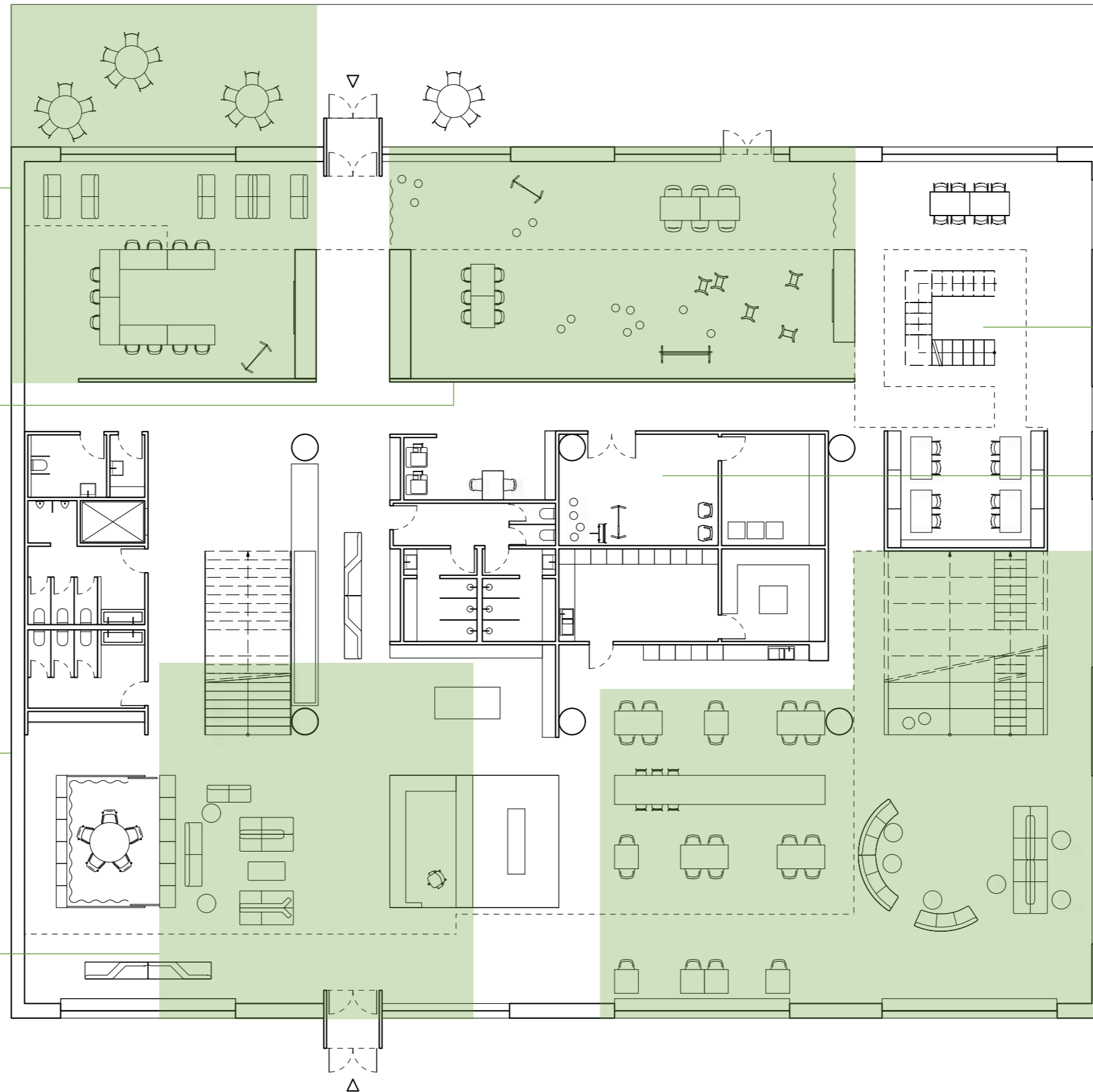
**C**

L'utilisation de la salle d'innovation est facilement adaptable grâce à des solutions d'ameublement flexibles et un concept d'aménagement ouvert.

Espace public (de gauche à droite) :  
Espace salon  
Accueil et librairie  
Café et amphithéâtre

**A**

Le salon public et la librairie sont ouverts aux visiteurs, collaborateurs et clients intéressés.



Espace semi-public (de gauche à droite) :  
Salle de séminaire et de formation  
Salle d'innovation  
Bibliothèque

Une bibliothèque à deux étages forme le lien avec l'étage supérieur.

Noyau de service :  
Salle de serveurs  
Local de stockage des meubles  
Douches pour les collaborateurs  
Cuisine du café  
Librairie Espace  
Restauration

**B**

Le café public est également un amphithéâtre dans lequel peuvent régulièrement se tenir des conférences et d'autres événements culturels.

B



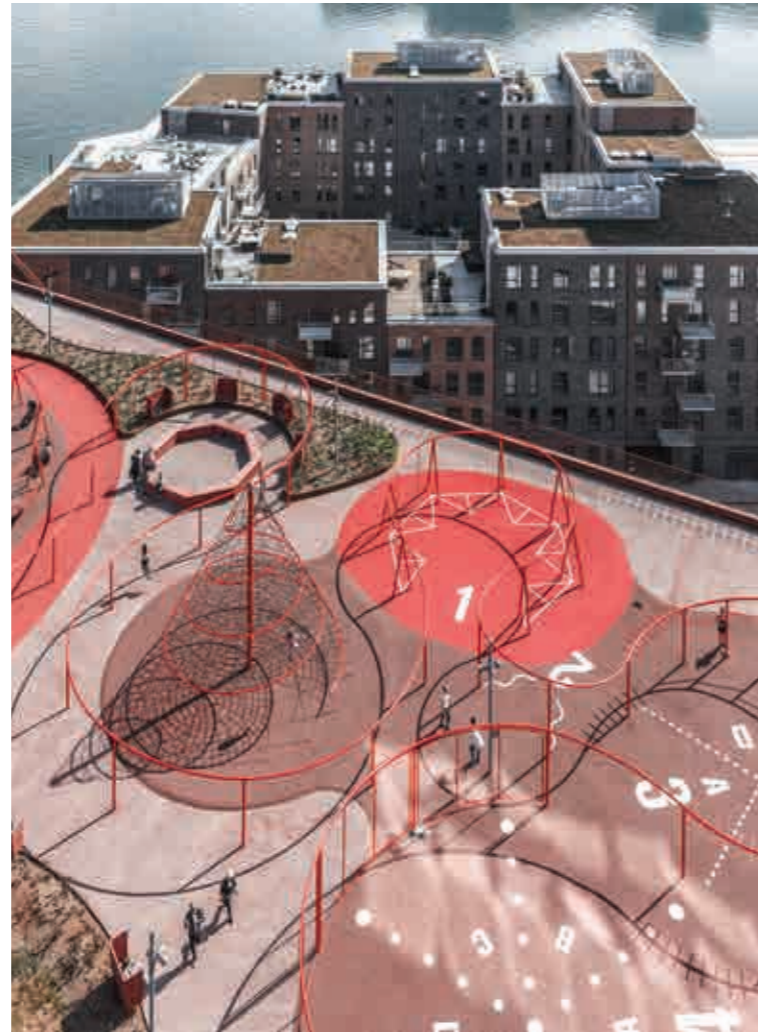
Le café est baigné de lumière. Les grandes façades vitrées s'ouvrent sur les bâtiments et les cours d'eau environnants. Vous pouvez avoir un aperçu de la vie palpitante qui se déroule devant la maison d'édition tout en vous détendant avec une tasse de café, un livre ou une agréable discussion.

Un large escalier en bois menant à l'étage supérieur de la maison d'édition apporte à la salle une impression de grand espace. Lors des conférences et autres événements, les visiteurs seront ravis de pouvoir s'y asseoir.

Le café et l'amphithéâtre donnent à la maison d'édition une place solide dans la vie sociale du quartier. C'est un lieu d'échange et d'inspiration.



Comprendre le monde à travers le jeu. L'inconnu devient familier, la routine est remise en question, on découvre de nouvelles choses.



La salle d'innovation offre une liberté de mouvement et est conçue pour une exploration ludique de divers thèmes et contenus. L'équipement extrêmement flexible et adaptable aide à adopter de nouvelles perspectives et invite les participants à confronter et mettre en pratique leurs pensées. Par exemple, le système de table Timetable Lift peut être utilisé comme table ou tableau blanc, et l'utilisation de tabourets Stand-Up et de Sitzbock mobiles favorise le caractère dynamique des réunions.

La salle offre une qualité de collaboration unique, qui est appréciée tant par les collaborateurs de la maison d'édition que par les parties externes. En termes de couleurs, l'espace adopte le visuel de l'aire de jeu (à gauche) et du parcours de santé (en haut) du Lüders Parkhaus voisin.





D

Les ateliers et séminaires communs peuvent considérablement varier d'un événement à un autre. Chaque groupe, chaque thématique et chaque tâche a des exigences différentes. Une pièce capable de s'y adapter individuellement offre une grande valeur ajoutée. Dans la situation classique d'un séminaire, des sièges à piètement empilables sont le gage d'un confort d'assise et de travail. Pour les activités en groupe, des ensembles de sièges de type salon forment un cadre de collaboration de qualité.

L'espace extérieur peut être utilisé pour de petites séances d'atelier ou pour une pause relaxante après un travail commun intensif.



L'étage supérieur constitue la zone non publique de la maison d'édition. Entre les zones de travail, de petits coins salon invitent à la détente. Ils offrent une alternative temporaire au travail sur l'écran.

**J**

Le bureau de la direction fait également partie du concept d'aménagement ouvert.

**H**

Au centre de l'espace de bureaux se trouve un espace ouvert dédié aux équipes et aux projets, qui peut être équipé de mobilier de conférence pour des réunions rapides sur le vif ou pour des rencontres sociales.

Les chaises et les tables prévues pour différents agencements sont stockées dans un local de stockage des meubles séparé.

**F**

La grande salle de conférence est dotée de sièges classiques et offre un grand confort dans une atmosphère chaleureuse.



Pour les réunions, plusieurs salles sont disponibles, avec des sièges de conférence classiques et un agencement de conseil pour les rendez-vous avec les clients.

**G**

La spacieuse cuisine commune est idéale pour prendre un café entre deux, pour la pause déjeuner commune et pour des entretiens informels spontanés.

**I**

Les conférences téléphoniques et les visioconférences peuvent s'effectuer dans des cabines dotées d'un équipement technique approprié.

**E**

Pour pouvoir se concentrer sur leurs tâches individuelles, les collaborateurs disposent de postes de travail flexibles.





Pour la plupart des collaborateurs, les îlots de travail 4 places constituent la station de base de leur travail quotidien. Les tables librement positionnables et les chaises configurables individuellement permettent une assise saine et mobile. Des cloisons flexibles et pliantes permettent de se concentrer sur son propre poste de travail et d'avoir une vue dégagée dans la pièce. Cela crée un agréable mélange de travail privé et de sentiment d'appartenance à la communauté.

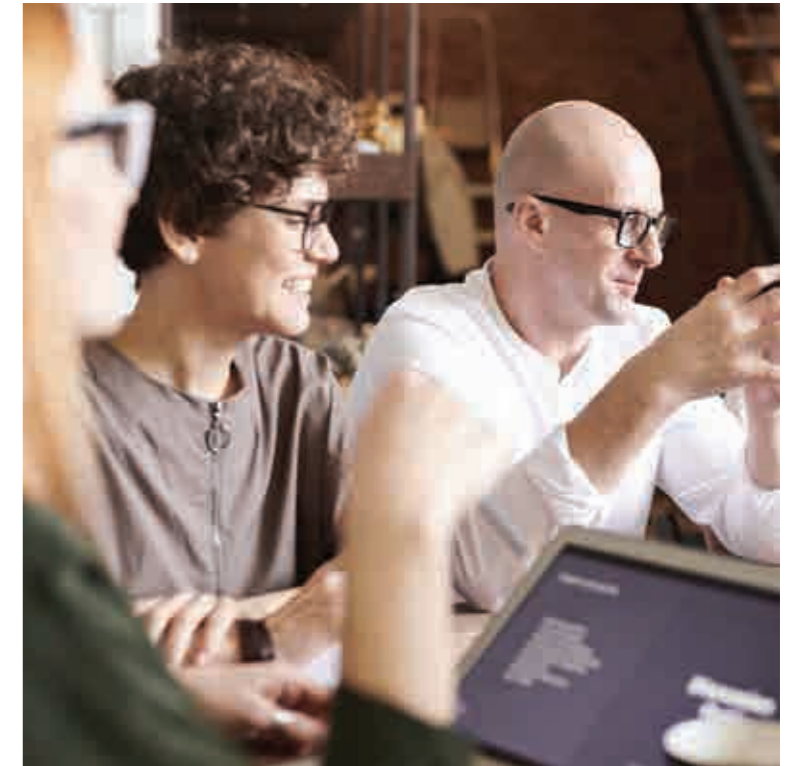
Les hauts plafonds et les façades des fenêtres inondent la pièce d'air et de lumière. Les matériaux clairs et les surfaces agréables assurent un sentiment de bien-être. Les tapis sous les tables non seulement gardent vos pieds au chaud, mais amortissent aussi le bruit.





F

La collaboration a besoin d'une communauté. La table ovale réunit tout le monde. Chacun peut contribuer aux thématiques communes.



La chaleur et le naturel sont les maîtres mots de cette salle de réunion. Les matériaux des meubles Graph, élégants et légers, rappellent la couleur des murs en briques. Les fenêtres du sol au plafond dégagent la vue sur l'extérieur. L'intérieur et l'extérieur sont en harmonie.

« Rien ne peut durer sans pause », Ovide en avait déjà conscience. Les pauses constituent le facteur de productivité le plus souvent sous-estimé. Une culture des pauses saine est donc importante et sera favorisée avec des lieux appropriés.

Une distinction délibérée a été pensée entre la cuisine commune, avec ses tons jaunes lumineux et son mobilier de salon, et les espaces de travail environnants. Le passage en mode pause devient ainsi concret, la pièce a un impact sur le corps.

Au-delà de la machine à café, de la bouilloire et du plan de travail, il existe différentes possibilités pour manger, boire et discuter assis ou debout. De nouvelles idées peuvent ainsi surgir au détour d'une conversation.



G





L'air frais et la proximité de l'eau, des individus et de la nature font le charme de Nordhafen l'endroit idéal pour une pause inspirante.



Les collaborateurs d'une entreprise ont besoin de contacts sociaux et de reconnaissance sociale. Ils recherchent des échanges informels au-delà du contexte de travail classique. Ces rencontres renforcent les relations et créent des liens. Elles contribuent à la naissance de nouvelles idées et à la prise de décisions.

Elles améliorent la productivité et la qualité du travail en commun.



H



E

Chaque communauté vit d'échanges informels. Dans les entreprises, ils sont les fondements de la productivité et de l'innovation.





L'espace dédié aux équipes et aux projets est situé au centre et constitue un véritable espace polyvalent. Grâce aux tables pliantes pratiques Confair, les surfaces de travail peuvent être configurées en un tour de main, de même qu'il est possible de créer en un rien de temps un aménagement libre avec un tableau de conférence et des Sitzbock. Tous les meubles nécessaires, comme le siège à piètement luge Metrik, se trouvent dans le local de stockage voisin. Les tables peuvent être facilement déplacées à l'aide de roulettes.



Se déplacer est essentiel pour la santé et le bien-être. Il ne s'agit pas de réaliser des performances sportives de haut niveau, mais des mouvements aussi fréquents et variés que possible – que ce soit assis sur des chaises de bureau à dynamique 3D, lors d'une courte discussion sur des tabourets dynamiques ou lors de la mise en place et l'installation des tables pliantes, y compris la transformation temporaire pour une partie de ping-pong.

Les lieux pour téléphoner sans être dérangé, avoir des conversations confidentielles ou se concentrer au travail doivent être ouverts à tous.



Travailler au sein d'équipes virtuelles ou hybrides est un véritable défi. Pourtant, cela devient de plus en plus courant. Un équipement technique et des conditions spatiales appropriés facilitent la tâche de toutes les personnes concernées. Ces cabines offrent une isolation visuelle et acoustique du reste du bureau.

Les divers sièges – avec les tabourets de bar et les tables hautes Occo ou le mobilier de conférence Occo, permettent de choisir la bonne configuration pour travailler en ligne et hors ligne. Cela permet d'utiliser les salles de réunion et de vidéoconférence de différentes manières au quotidien.



Dans l'espace dédié aux équipes et aux projets, il est possible d'utiliser le système de table Versa, un mobilier élégant et très flexible. Le piètement est modelé d'une seule pièce en aluminium moulé sous pression. Selon les besoins, des plateaux de table de géométries et de formats différents peuvent être reliés par une

fermeture à baïonnette sans outils supplémentaires. Les chaises de la famille Occo apportent des touches de couleur.



H





Il n'y a plus de bureau de direction classique dans cette maison d'édition. Il s'intègre parfaitement dans la structure spatiale ouverte. Des chaises confortables accueillent les visiteurs. La table ovale indique clairement que, là aussi, les thématiques sont traitées ensemble.



Une promenade à travers Nordhafen ne manque pas de diversité. Chaque coin de rue est l'occasion de découvrir de nouveaux points de vue. Les contrastes entre l'ancien et le nouveau, entre la finesse et la compacité, entre les courbes douces et les lignes droites, apportent de la variété. Les endroits calmes et ensoleillés sont des lieux de rassemblement. Il ne semble pas y avoir de règles fixes ; pourtant ce n'est pas tout à fait exact : les lieux doivent être adaptés aux personnes qui y vivent.



Les lieux conçus pour les individus sont des lieux pleins de vie. C'est une question d'esthétique, mais aussi de fonctionnalité et de ressenti.

# Résumé

## Des solutions pour chaque contexte

Le « Human Centered Workplace » est un outil fonctionnel qui aide à planifier et à mettre en oeuvre des concepts de bureau orientés vers l'avenir. L'individu en tant qu'acteur de la réussite de l'entreprise y figure au centre. Les meubles de Wilkhahn configurables individuellement exploitent les quatre dimensions. Cela permet de résoudre les tâches complexes des espaces de travail, même dans des cultures différentes.



### Soichiro Murai The Design Studio – TDS-Tokyo, Japon

Grâce à nos années d'expérience dans l'aménagement de bureaux, nous savons que nous ne pourrions jamais satisfaire tout le monde. Les diverses exigences des collaborateurs et des situations sont tout simplement trop complexes. C'est la raison pour laquelle j'essaie toujours de travailler avec des variations flexibles, qui doivent bien sûr toutes s'adapter à l'identité de l'entreprise. Cette diversité donne à chaque individu la possibilité de trouver la configuration idéale pour lui et la situation, sur le plan fonctionnel. Cela augmente les chances de parvenir à un compromis satisfaisant.

Il est également important que les bureaux fonctionnent de manière intuitive, que les utilisations possibles des différentes pièces se déploient d'elles-mêmes. Les collaborateurs peuvent ainsi se déplacer au sein de l'entreprise et choisir l'endroit qui leur conviendra en fonction de leurs besoins.

Le mobilier mobile peut également accroître l'efficacité en termes d'espace et de temps. J'apprécie tout particulièrement d'utiliser le système de table Timetable et mAx light, par exemple. Ils fonctionnent dans n'importe quel espace dynamique et permettent des agencements de sièges très variés. En particulier dans les grandes pièces, ils contribuent à optimiser l'utilisation et l'efficacité. Les détails esthétiques, tels que les pieds de table, le haut degré de personnalisation et la renommée internationale de Wilkhahn sont toujours des arguments décisifs pour nous.

Nous aimons travailler sur de grands bâtiments à plusieurs étages avec des pièces parfaitement identiques. Les plans et les équipements sont identiques, les pièces ne se distinguent que par la couleur des tapis et des lampadaires et suspensions. Nous essayons ainsi de satisfaire les différentes préférences et de parvenir à la fois à l'unité et à la diversité.

Concevoir des environnements de bureau variés et fonctionnels est une tâche délicate. Avec de nombreuses variations. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur l'expertise de Wilkhahn pour trouver des solutions de qualité supérieure et très fonctionnelles.



Stefano Colombo  
Stefano Colombo Architetto, Italie

Wilkhahn a toujours produit des meubles esthétiques, sans pour autant suivre les tendances éphémères. Cette approche, combinée à la grande fonctionnalité et flexibilité du mobilier, est selon moi ce qui constitue l'essence même de la marque Wilkhahn. En effet, les meubles de bureau doivent être fonctionnels, mais ils doivent aussi être beaux.

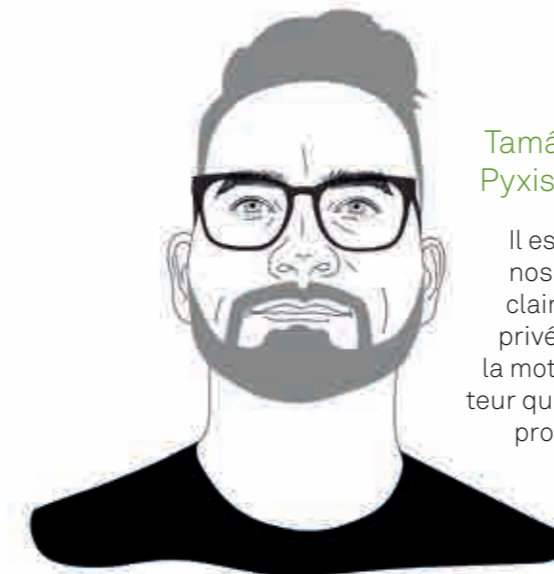
Wilkhahn sait comment stimuler l'innovation technologique des produits sans perdre de vue l'esthétique et les besoins des utilisateurs. C'est ainsi que l'on peut créer des lieux de travail qui donneront aux individus l'espace nécessaire pour déployer tous leurs talents. La fonctionnalité, la flexibilité et l'esthétique constituent une excellente base pour un travail de bureau optimal et c'est de cela dont il s'agit en fin de compte.

Pour moi, les pièces les plus intéressantes sont celles qui permettent une communication informelle entre les collaborateurs. La cafétéria ou l'espace de détente, par exemple, sont des environnements qui favorisent ces échanges personnels. Ces salles doivent offrir une grande flexibilité et différentes possibilités d'utilisation. Pour cela aussi, Wilkhahn propose un offre variée et très intéressante.

### Liora Safin LS Projects, Israël

Les meubles de bureau font partie intégrante du monde du travail. Ils offrent fonctionnalité, confort et convivialité. Ils aident nos collaborateurs dans leur travail quotidien. Nous sommes foncièrement convaincus que les meubles de bureau contribuent au bien-être et donc à la productivité de nos collaborateurs.

Wilkhahn nous permet d'exploiter tout notre potentiel à cet égard. En fonction de la vision du design et du domaine d'application, l'entreprise trouve dans sa large gamme de produits les solutions qui nous conviennent parfaitement. Il est très important pour nous de disposer d'un haut degré d'adaptabilité. Les besoins étant différents dans chaque entreprise, les configurations fixes ne sont pas vraiment une option. Nous avons besoin d'environnements de travail qui pourront varier en fonction de la situation et des collaborateurs.



Tamás Totszabo  
Pyxis Nautica, Hongrie

Il est très important pour nous que nos collaborateurs aient une vision claire de leur vie professionnelle et privée. Autrement, comment trouver la motivation ? Le bien-être est un facteur qui influence considérablement la productivité. Cela commence par des collaborateurs qui souhaitent

aménager leur propre poste de travail, et se poursuit dans les espaces communs.

Là, les lieux informels tels que la cuisine commune ou les salons prennent de plus en plus d'importance. C'est précisément dans ces espaces de bien-être qu'ont lieu les échanges utiles et le travail créatif.

Nous apprécions beaucoup de travailler en partenariat avec Wilkhahn. D'une part, en raison des nombreuses années d'expérience et de l'expertise de la société. D'autre part, pour la large gamme de produits – des chaises pivotantes jusqu'aux meubles de salon – qui offre de nombreuses possibilités pour aménager des espaces de travail multifonctionnels et flexibles.

### Yasunobu Kato MEC Design International Corp., Japon

La longue histoire de Wilkhahn et la force d'innovation permanente avec laquelle l'entreprise dévoile constamment de nouvelles idées et de nouveaux produits s'accordent bien avec la philosophie de notre entreprise japonaise. Sa réputation joue également un rôle important dans le développement de notre marque.

Au Japon aussi, on constate un changement de mentalité dans le monde du travail. Les valeurs Vie privée et Santé priment désormais sur les questions financières. Wilkhahn est bien établi en la matière en tant que fabricant de mobilier de bureau. Les produits sont créés en collaboration avec des spécialistes et sur la base de résultats de recherche et d'études, ce qui explique qu'ils bénéficient d'un haut niveau de confiance.

Lorsque je conçois un bureau en tant que designer, la possibilité d'individualisation est très importante pour moi, en plus de la santé des collaborateurs et de l'image de marque. Un bureau doit offrir de la diversité. Je pense que l'idéal est de permettre aux collaborateurs de pouvoir choisir entre différentes zones d'une pièce, de la même manière que l'on peut choisir dans un café de s'asseoir au comptoir ou à table.

Par exemple, les produits Wilkhahn ON et Stitz créent une atmosphère détendue et aident à initier des échanges. De nouvelles idées peuvent également germer lorsqu'une perspective différente est offerte, par exemple en se tenant debout ou assis au sol. En plus de réaliser un aménagement fonctionnel, j'aime aussi inclure des éléments rappelant la maison ou les hôtels et travailler avec des espaces extérieurs.

# Traditionnellement innovant

## Façonner l'avenir

Pour être un leader d'opinion et un précurseur, il faut du courage, de l'ouverture et un véritable intérêt pour les individus. Wilkhahn cultive un échange constant avec des partenaires internationaux issus de la science et de la pratique afin de dénicher des nouveautés et sans cesse s'améliorer. Le « quoi » étant clarifié, le « comment » concerne la force de la conception analogique dans un environnement de travail digitalisé.

Tradition et innovation – comment les concilier ? Chez Wilkhahn, une entreprise familiale fondée en 1907, l'observation, le questionnement et l'écoute attentive sont pratiquées depuis des décennies. Dès le début de la collaboration avec les étudiants du Bauhaus et l'École de design d'Ulm, une méthodologie de design basée sur l'empirisme et l'analyse a été développée et se reflète dans le mot d'ordre « L'idée précède le produit ». Dans le même temps débutent la coopération avec des architectes et des designers, ainsi que l'expansion des marchés internationaux. C'est ainsi que les impulsions et les feedbacks si essentiels ont pu être collectés et continuent aujourd'hui encore d'affluer du monde entier pour intégrer le pool de réflexion et de développement.

### Recherche

Les innovations donneuses d'impulsion sont comme un « fil rouge » dans l'histoire. Une étude menée dans les années 1970 par Nick Roericht, ancien étudiant de l'École de design d'Ulm, a abouti à la création de l'assise dynamique. Grâce à la collaboration avec les architectes Frei Otto et Thomas Herzog, le développement durable est devenu un thème central à la fin des années 1980 et le concept de design écologique, pour lequel Wilkhahn a reçu le prix allemand de l'environnement, a vu le jour. Une étude empirique sur le terrain a montré l'importance croissante de diverses formes de collaboration et a initié dès 1994 un mobilier de conférence dynamique pour les

processus d'innovation. Lors de l'exposition universelle EXPO 2000, des prototypes intégrant du matériel et des logiciels pour la collaboration entre des équipes réparties dans le monde entier ont célébré leur première mondiale dans le cadre de l'« avenir du travail ». En coopération avec l'Université allemande du sport de Cologne, un nouveau concept ergonomique a été développé, qui a abouti à une nouvelle mobilité des chaises de bureau et à l'idée centrale d'environnements de bureau comme des espaces favorisant le mouvement.

### Design

« La forme d'abord. La fonction d'abord. » Tel était déjà le credo du design il y a des dizaines d'années. Derrière cette équivalence affichée se cache l'expérience et la prise de conscience que la qualité du design a une influence déterminante sur le bien-être, l'identification et le

**Un bon design est un catalyseur de bien-être, d'identification et de sens.**

sens. Parce que l'abandon de la monotonie uniforme beige-gris-noir dans les environnements de bureau pourrait conduire à du grand n'importe quoi hédoniste, Wilkhahn a opté pour un concept de design « inclusif » Cela s'applique



L'objectif de l'École de design d'Ulm qui consiste à « produire des biens durables, améliorer l'ergonomie et réduire les déchets » se reflète également sur le campus de Wilkhahn : Après les pavillons conçus par Frei Otto, des ateliers de production qui sont exemplaires sur le plan écologique ont été dessinés par Thomas Herzog.

à la fois aux produits individuels et à l'interaction des gammes : ils affichent une qualité sculpturale indépendante durable tout en s'intégrant dans des concepts de design individuels. Malgré leur diversité, ils sont liés par les couleurs et les matériaux, mais aussi par l'homogénéité des lignes, la précision des jointures et la qualité des surfaces. Résultat : une diversité vivante et inspirante qui se caractérise par une approche globale de l'agencement pour un design d'entreprise clair.

### Flexibilité

Les meubles Wilkhahn sont adaptables dans plusieurs dimensions. Ils sont disponibles dans une large gamme de surfaces, de matériaux de revêtement et de couleurs afin de pouvoir être adaptés à différents concepts d'architecture et d'intérieur. Des matériaux et surfaces spéciaux

**Un mobilier très flexible crée de la souplesse, réduit les coûts et offre une sécurité dans un avenir imprévisible.**

peuvent également être utilisés dans les projets. Il en va de même pour les formes et les formats des tables. Les fonctions sont également flexibles et évolutives, par exemple en termes d'intégration technologique ou d'options d'équipement. Et troisièmement, les gammes

de base sont conçues pour une flexibilité d'utilisation maximale. Les systèmes de tables peuvent être facilement transformés par le biais du Facility Management pour s'adapter aux tailles variables des pièces. Les utilisateurs peuvent aussi ajuster eux-mêmes les configurations en fonction de l'état des projets et des méthodes de travail. En un rien de temps, une table Wilkhahn mobile peut devenir un poste de travail isolé, une table de formation, un élément du système de conférence ou un outil d'atelier. Non seulement cela renforce et facilite l'initiative individuelle et réduit les coûts de fonctionnement, mais c'est aussi la réponse la plus sûre à un avenir imprévisible !

### Santé

La volonté ardente d'améliorer durablement les environnements de vie et de travail place le bien-être et la santé au centre du développement des produits. Cela inclut la prévention des émissions : les meubles Wilkhahn sont certifiés conformes à la norme stricte GREENGUARD pour une meilleure qualité de l'air intérieur. Les émissions sonores peuvent également être réduites par l'utilisation de matériaux et de surfaces ou de systèmes et de carrelages muraux à isolation acoustique. De plus, la simplicité d'utilisation, le design valorisant et la fiabilité du fonctionnement évitent tout stress inutile. Mais surtout, l'activité et la liberté de mouvement sont au centre des concepts et des produits : c'est ce qui permet de garder le corps et l'esprit en forme et de renforcer le système immunitaire !

# Human Centered Workplace Des interlocuteurs dans le monde entier



- Anvers, Belgique
- Rotterdam, Pays-Bas
- Londres, Angleterre
- Bad Münders, Allemagne
- Posnan, Pologne
- Vienne, Autriche
- Zurich, Suisse
- Berne, Suisse
- Madrid, Espagne
- Casablanca, Maroc
- Dubai, Émirats Arabes Unis
- Shanghai, Chine
- Hongkong, Chine
- Tokio, Japon
- Singapour, Singapour
- Sydney, Australie
- Brisbane, Australie
- Melbourne, Australie
- Johannesbourg, Afrique du Sud
- Chicago, USA
- New York, USA
- Toronto, Canada

Si vous souhaitez des informations sur les prix, les délais de livraison, les variantes d'équipement ou des informations techniques, vous pouvez nous contacter :

Allemagne  
Tél.: +49 5042 999 0  
e-mail: [sascha.heise@wilkhahn.de](mailto:sascha.heise@wilkhahn.de)

UE  
Tél.: +49 5042 999 105  
e-mail: [contact@wilkhahn.de](mailto:contact@wilkhahn.de)

Asie  
Tél.: +65 622 111 86  
e-mail: [info@wilkhahn.com.au](mailto:info@wilkhahn.com.au)

USA  
Tél.: +1 212 229 9455  
e-mail: [sales@wilkhahn.com](mailto:sales@wilkhahn.com)

AU/NZ:  
Tél.: +61 2 9310 3355  
e-mail: [info@wilkhahn.com.au](mailto:info@wilkhahn.com.au)

# 1zu33

## Planifier des environnements de bureau innovants

Wilkhahn a fait appel à l'agence 1zu33 afin de définir et structurer les piliers du « Human Centered Workplace ». La collaboration avec des architectes expérimentés a permis d'éclairer la thématique du « New Work », dans la théorie et dans la pratique.

Dès le début, l'objectif de la collaboration était de comprendre les facteurs de succès déterminants dans l'aménagement d'espaces de bureau orientés vers l'avenir dans le cadre du concept du « Human Centered Workplace ». Dans un premier temps, quatre dimensions ont été définies pour aider à ancrer les idées fondamentales du « New Work » dans le processus de planification. « En développant un environnement de bureaux virtuel, nous avons ensuite rendu le sujet tangible. L'exemple de Nordhafen offre des réponses aux principaux défis du monde du travail. Les architectes peuvent y trouver l'inspiration et adopter des idées et des produits pour leurs projets », explique Georg Thiersch, gérant de 1zu33.

### Se concentrer sur les individus

Ce n'est pas un hasard si l'environnement de bureau virtuel a son siège à Copenhague, ou plus précisément à Nordhafen. Sa localisation dans le nouveau quartier urbain probablement le plus stimulant d'Europe découle de la conviction qu'il est pertinent de placer les individus et leurs besoins au centre d'un processus de transformation. Cela s'applique aussi bien à l'aménagement urbain flexible, durable et orienté vers l'avenir qu'au développement d'un environnement de bureaux. Parce qu'en fin de compte, ce sont les individus qui façonnent le changement. À Nordhafen, les espaces intérieurs et extérieurs suivent

la même philosophie et se renforcent ainsi mutuellement.

### De multiples défis

En termes de contenu, le projet reprend les thèmes d'actualité du monde du travail. Pour de nombreuses entreprises, il devient de plus en plus difficile de trouver de bons collaborateurs et de les garder. À cela s'ajoutent les thématiques de la digitalisation, de la mondialisation et de la sensibilisation à l'environnement qui sont porteuses de grands défis et en même temps d'opportunités et qui façonneront notre avenir de manière déterminante. Aujourd'hui, les bureaux doivent être extrêmement performants, tant sur le plan fonctionnel qu'émotionnel. Les divers groupes cibles représentent également un défi majeur pour les planificateurs, designers et architectes, car le bureau constitue un point de contact de la marque important pour les collaborateurs, les clients,

**Au bureau, l'identification est la thématique centrale tant dans le travail quotidien que dans les contacts ponctuels.**



les fournisseurs, les divers acteurs de relais et bien d'autres encore. « Au-delà des aspects fonctionnels, l'identification est ici la thématique centrale – tant dans le travail quotidien que dans le contact ponctuel avec les visiteurs externes », souligne Hendrik Müller, gérant de 1zu33.

### Les collaborateurs, des designers actifs

L'environnement de travail virtuel doit servir d'inspiration et de base aux planifications de chacun. L'approche consistant à se concentrer sur les besoins des futurs utilisateurs au lieu de considérer le bureau idéal comme une séquence de meubles préconfigurée réduit l'incertitude dans le processus de planification. Il n'existe pas de plan directeur parfait, que ce soit dans l'espace urbain construit ou dans les étages des nouveaux bureaux. « Grâce au large éventail de scénarios pour les locaux et les tâches à accomplir, nous offrons aux architectes et aux designers une boîte à outils très flexible. Les différents scénarios ne sont pas fixes, ils peuvent être modifiés de manière



dynamique. Ce n'est qu'ainsi que les collaborateurs peuvent devenir des designers actifs de leur environnement de travail », explique M. Thiersch.

### L'environnement de travail, le miroir d'une marque

Forte d'une équipe de 25 architectes, designers d'intérieur et experts en marques, l'agence 1zu33 développe des concepts d'aménagement pour des marques internationales dans divers secteurs. Outre Wilkhahn, la liste de ses clients comprend des leaders sur des marchés de produits haut de gamme tels que Gaggenau, Aesop, Hansgrohe et Occhio. Ils partagent tous la conviction que le design spatial est l'un des instruments les plus polyvalents et les plus puissants de la communication d'une marque. Ainsi, les environnements de bureau deviennent des « espaces d'expérience » de la marque, qui enthousiasment les collaborateurs et les visiteurs externes et les fidélisent à long terme.

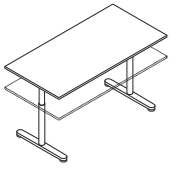
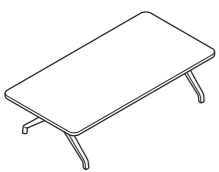

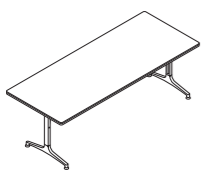

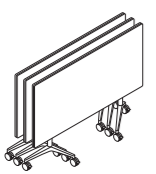
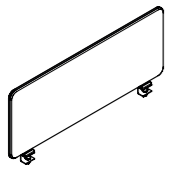

## Chaises et sièges

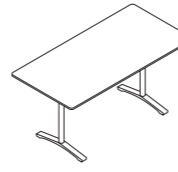
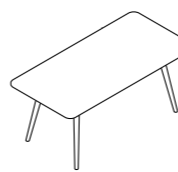

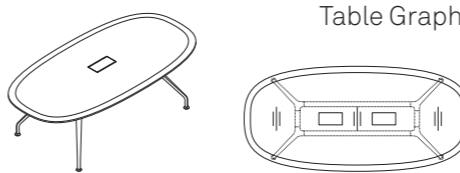
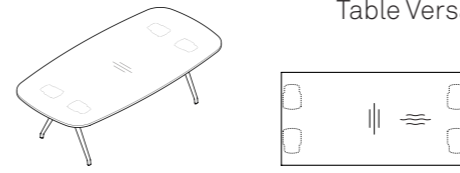
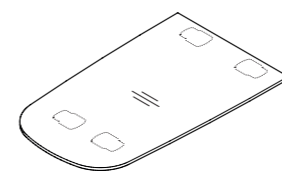
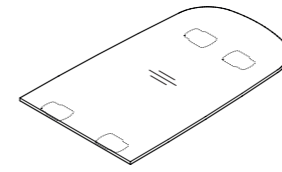

	Nom du produit	Référence	Page
	AT Mesh	187/71	10 14 33 45 52
	AT Mesh Siège de comptoir	187/11	21
	Chaise Occo	222/22	24
	Occo Conference	224/53	9 37 43 45 47 48
	Occo SC sans accoudoirs	221/42 221/41	46 47 47
	Occo avec accoudoirs Occo avec rembourrage de l'assise Occo avec rembourrage intérieur	222/40 222/41 222/42	47 47 47
	Tabouret de bar Occo	223/11	24
	Tabouret de bar Occo	223/21	37 40 45 47
65cm	75cm	Hauteur d'assise	

	Nom du produit	Référence	Page
	Metrik	186/3	13 28 42
	Chassis Outdoor	341/7	28
	Siège Graph	302/5	34
	IN	184/7	43
	ON avec rembourrage surpiqué	175/73	9 48 49
	Stand-Up	202	9 25 27 37 49
	Sitzbock	204	14 27 32 41 42
	Rider	205/1 205/2	43 43

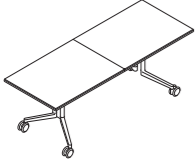



## Tables

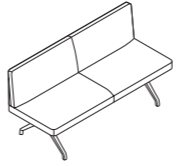
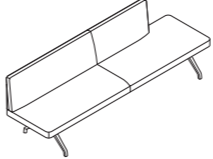
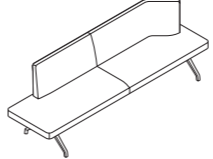
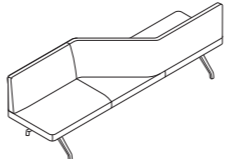
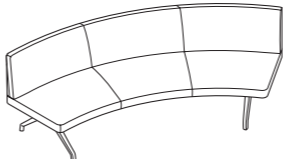
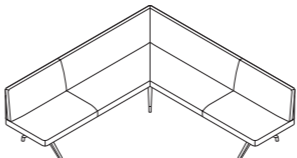
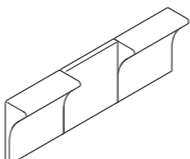
	Nom du produit	Référence	Page
	Travis réglable en hauteur	661/41	10
	Insit	780/9	20
	Insit	780/2	20 45 47
	mAx Light	465/11	13 28
	Timetable Lift Avec fonction tableau blanc	615/10	27 41
	Timetable	610/00	14 33 41 43 52
	Foldscreen	609/12	10 14 33 41 52
	Table Aline	236/2	28

	Nom du produit	Référence	Page
	Table Aline	237/00	28
	Table Occo	222/81	24
	Table haute Occo	222/91	37 40 45 47
	Table Graph	300/00	34
	Table Versa	638/51	9 37 48 46
	Table Versa Plateau de table à gauche	637/51	47
	Table Versa Plateau de table à droite	637/52	47
	Versa Pied en A	636	46 47

## Tables

	Nom du produit	Référence	Page
	Table pliante Confair Table de ping-pong	440/00	42 43
	Tableau de conférence Confair	442/1	28

## Soft Seating

	Nom du produit	Référence	Page
	Insit	782/5	20 28 29
	Insit	783/51	20
	Insit	783/52	27
	Insit À plan coupé	783/56	20
	Insit 60°	783/60	25
	Insit Banquette d'angle	782/90	37
	Landing	208/1+2	24

Mentions légales

### **Design et conception**

1zu33 Architectural Brand Identity  
Ellie Zips-Pape

### **Textes**

Burkhard Remmers  
Frederik Bellermann  
Ellie Zips-Pape  
1zu33 Architectural Brand Identity

### **Illustrations**

Wilkening + Hahne GmbH+Co. KG (p. 2, 57)  
747 STUDIOS GmbH (Image de couverture, p. 27)  
Rasmus Hjortshøj – COAST (Images Nordhafen: p. 10,  
16, 18, 19, 21, 26, 38, 39, 43, 50, 51)  
Laura Mayer (p. 54, 55)  
Verena Kathrein (p. 61)  
Stocksy (p. 3, 14, 24, 44, 49)  
Pexels (p. 3, 13, 29, 32, 35, 36, 41)  
Unsplash (p. 9)

### **Toutes les autres illustrations pour le compte de Wilkhahn de:**

The Subdivision  
Kim Büttner und Marcus Büttner GbR

### **Réalisation**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH+Co. KG

### **Langues**

Allemand, anglais, français

© 2020 Wilkhahn  
Wilkening + Hahne GmbH+Co. KG  
Fritz-Hahne-Straße 8  
31848 Bad Münder  
Allemagne